这块，主要是电商网站走第三方物流发货出去，这个过程，该如何进行管理，主要是与第三方物流系统的对接，包装物流状态的查询

在用户下单的时候，需要根据选择的运费模板进行运费的计算，然后收取运费。接着在仓库里出货的时候，需要选择物流配送公司，推送订单给物流公司，然后还要跟踪物流公司的运输状态，最后还要跟物流公司进行结算和对账

1、运费模板

这个就是要提供不同的运费模板，比如说固定运费10元、满X元包邮、自定义规则

可以创建运费模板，包括运费模板名称、计费规则（固定运费/满X元包邮/自定义规则）

如果是固定运费和满X元包邮，那么就比较简单了，包括在计算运费的时候，就判断订单最后实付金额就可以了

但是很多常用的是自定义规则，就是说定好一个距离

比如发送到附近几个省，在多少重量以内，是多少钱，一个固定价，接着每增加多少重量会增加多少钱；对再偏远的省份，又是一套计算规则，多少重量以内是多少钱，加多少重量会加多少钱

运费的计算公式=首重费用+（实际邮寄重量-首重）/续重\*续重费用。以江浙沪皖同省跨市件为例，首重1kg，首重费用为10元，在50kg内，每增加1kg，则需要增加2元的运费。那么快递3.5kg的物品的运费=10+（3.5-1）/1\*2=16（运费需要向上取整，3.5Kg按4kg计算)

在物流中心里面，需要对运维模板进行管理，在添加商品的时候，对不同的商品要绑定不同的运维模板

2、运费计算

根据运费模板，计算出来对应的运费

如果是自定义规则这种比较复杂的形式，那么在用户选择了商品数量和目的地之后，就可以参照目的地的计算规则，然后算出来重量，根据重量就可以算出来对应的运费

3、物流追踪

在物流发货之后，会自动将订单锁定一个物流单号，然后之后会调用物流公司的接口，进行物流状态的查询

15972284201